



iDEAL

AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

Waldemar *Julia* *m d*

QUESITO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

A) PORTE E TRADIÇÃO DOS CLIENTES:

A Ideal Agência de Publicidades possui em sua carteira, clientes de grande relevância institucional e social, tais como Prefeituras e Câmaras de Vereadores de diferentes cidades do Estado de Mato Grosso. Essas instituições se destacam pelo porte e pela tradição como anunciantes publicitários, por representarem órgãos oficiais da Administração Pública, responsáveis por comunicar, de forma clara e acessível, informações de interesse coletivo. Desde 2016, a agência vem consolidando parcerias contínuas, algumas com mais de 9 anos de duração, evidenciando confiança, credibilidade e alto nível de satisfação.

PRINCIPAIS CLIENTES ATIVOS DO SETOR PÚBLICO:

❖ **CÂMARA MUNICIPAL DE MATUPÁ**
CNPJ: 36.889.921/0001-02

(Cliente ativo desde 06/04/2021)

Contrato nº 004/2021 - Vigência 06/04/2021 a 31/12/2021;

Contrato nº 003/2022 - Vigência 08/07/2022 a 31/12/2024;

Contrato nº 002/2025 - Vigência 16/04/2025 a 16/04/2027.

O Poder Legislativo do Município de Matupá conta com a prestação dos serviços desde o mês de abril de 2021, onde todo o trabalho de gerenciamento do plano de veiculação tem sido cumprido em conformidade com as diretrizes da comunicação pública e as demandas da Casa Legislativa, com cumprimento adequado das obrigações assumidas, observância de prazos e alinhamento aos objetivos institucionais.

Serviços Prestados: Propaganda e publicidade, distribuição e veiculação de mídia em diversos meios de comunicação.

Início: 06/04/2021 - Contrato Vigente.



**Câmara Municipal
Matupá - MT**



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

❖ **PREFEITURA MUNICIPAL DE PEIXOTO DE AZEVEDO**
CNPJ: 03.238.631/0001-31

(Cliente ativo desde 22/04/2020)

Contrato nº 054/2020 - Vigência 22/04/2020 a 22/04/2025;

Contrato nº 162/2022 - Vigência 26/07/2022 a 20/07/2025;

Contrato nº 157/2021 - Vigência 30/07/2021 a 30/07/2027.

Prestamos serviços de comunicação institucional e publicidade legal, desenvolvendo ações estratégicas voltadas à divulgação de campanhas de interesse público, com foco informativo, educativo e de orientação social.

O atendimento abrange atividades de planejamento de comunicação, criação de peças publicitárias e desenvolvimento de campanhas institucionais, contemplando diferentes meios de comunicação, além de publicações oficiais e legais nos diversos diários de imprensa oficial.

Serviços Prestados: Estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa, a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação. Publicações oficiais no Diário Oficial da União, Diário Oficial do Estado de Mato Grosso e Jornal de Grande Circulação no Estado de Mato Grosso.

Início: 30/07/2021 - Contrato Vigente.



PEIXOTO DE AZEVEDO
PREFEITURA MUNICIPAL

**AGÊNCIA DE PUBLICIDADES**

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA**
CNPJ: 26.206.127/0001-55

❖ **PREFEITURA MUNICIPAL DE TERRA NOVA DO NORTE**
CNPJ: 01.978.212/0001-00

(Cliente ativo desde 08/04/2020)

Contrato nº 194/2020 - Vigência 08/04/2020 a 31/12/2020;
Contrato nº 084/2021 - Vigência 05/03/2021 a 30/11/2021;
Contrato nº 010/2022 - Vigência 10/01/2022 a 31/12/2022;
Contrato nº 035/2024 - Vigência 21/03/2024 a 31/12/2024;
Contrato nº 067/2024 - Vigência 17/03/2025 a 17/09/2026.

A execução dos serviços tem se caracterizado pelo cumprimento rigoroso de prazos, responsabilidade na condução das demandas e adequada gestão dos recursos de comunicação, contribuindo para o alcance dos objetivos institucionais do ente público. Os serviços oferecidos têm gerado satisfação, principalmente pela pontualidade e responsabilidade com o compromisso assumido.

Serviços Prestados: Propaganda e publicidade, distribuição e veiculação em diversos meios de comunicação. Publicações oficiais no Diário Oficial da União, Diário Oficial do Estado de Mato Grosso e Jornal de Grande Circulação no Estado de Mato Grosso.

Início: 08/04/2020 - Contrato vigente.



**Prefeitura Municipal de
Terra Nova do Norte**



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

❖ **CÂMARA MUNICIPAL DE PEIXOTO DE AZEVEDO**
CNPJ: 37.499.373/0001-69

(Cliente ativo desde 24/08/2018)

Contrato nº 002/2018 – Vigência 24/08/2018 a 31/12/2022;

Contrato nº 002/2023 – Vigência 09/03/2023 a 31/12/2026.

O Poder Legislativo do Município de Peixoto de Azevedo/MT desempenha papel fundamental na produção legislativa e no acompanhamento das ações do executivo, bem como na promoção da transparência e do acesso à informação junto à sociedade.

Prestamos serviços de comunicação institucional desde agosto de 2018, atuando no planejamento estratégico, criação, distribuição e gestão de campanhas publicitárias de caráter informativo e educativo, voltadas à divulgação das atividades legislativas e ao fortalecimento da participação popular.

Serviços Prestados: Criação, Veiculação, Planejamento, Distribuição, dentre outros.

Início: 24/08/2018 - Contrato Vigente.



**Câmara Municipal de
Peixoto de Azevedo**



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

❖ **PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPO NOVO DO PARECIS
CNPJ: 24.772.287/0001-36**

(Cliente ativo desde 12/05/2021)

Contrato nº 26/2021 - Vigência 12/05/2021 a 11/11/2022;

Contrato nº 149/2022 - Vigência 29/12/2022 a 28/12/2026.

Nosso trabalho junto à administração pública deste município tem sido pautado na prestação dos serviços de comunicação institucional, com atuação voltada ao planejamento, gestão e execução da distribuição e veiculação de mídia nos meios de comunicação locais e regionais, assegurando a adequada divulgação de campanhas e ações de interesse público, com observância de prazos e eficiência na operacionalização das demandas.

Serviços Prestados: Serviços de publicidade e propaganda, distribuição e veiculação de mídias em diferentes veículos e meios de comunicação.

Início: 12/05/2021 - Contrato Vigente.



Governo Municipal
**CAMPO NOVO
DO PARECIS**



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

❖ **CÂMARA MUNICIPAL DE GUARANTÃ DO NORTE**
CNPJ: 24.672.909/0001-54

(Cliente ativo desde 09/08/2023)

Contrato nº 10/2023 - Vigência 09/08/2023 a 09/08/2024;

Contrato nº 11/2025 - Vigência 31/07/2025 a 31/07/2027.

Realizamos junto à Câmara Municipal de Guarantã do Norte, serviços de gestão de mídia, compreendendo a definição de estratégias de veiculação, articulação com veículos de comunicação e operacionalização da divulgação de conteúdos institucionais, garantindo eficiência na difusão das ações legislativas e adequada cobertura nos meios locais e regionais.

Serviços Prestados: Publicidade e propaganda, distribuição e veiculação de mídias.

Início: 09/08/2023 - Contrato Vigente.



**Câmara Municipal de
Guarantã do Norte**



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

❖ **CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO NOVO DO PARECIS
CNPJ: 37.499.332/0001-72**

(Cliente ativo desde 09/07/2026)

Contrato nº 005/2026 – Vigência 09/07/2026 a 09/07/2031.

O Poder Legislativo do Município de Campo Novo do Parecis/MT desempenha papel fundamental na produção legislativa e no acompanhamento das ações do executivo, bem como na promoção da transparência e do acesso à informação junto à comunidade.

Prestamos serviços de comunicação institucional, atuando no planejamento estratégico, criação, distribuição e gestão de campanhas publicitárias de caráter informativo e educativo, voltadas à divulgação das atividades legislativas e ao fortalecimento da participação popular.

Serviços Prestados: Criação, Veiculação, Planejamento, Distribuição, dentre outros.

Início: 09/07/2026 - Contrato Vigente.



CÂMARA MUNICIPAL

Campo Novo do Parecis - Mato Grosso



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

❖ **PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA SANTA HELENA
CNPJ: 04.214.704/0001-18**

(Cliente ativo desde 11/03/2025)

Contrato nº 013/2025 - Vigência 11/03/2025 a 11/09/2026.

Somos responsáveis pela criação dos mapas, distribuição e administração do orçamento disponível para investimento em publicidade, iniciado a partir de março de 2025. Aproveitando o bom relacionamento que a agência possui com os veículos de comunicação, além da divulgação das mídias contratadas, os meios de comunicação tem contribuído para mostrar os avanços e divulgar as potencialidades locais.

Serviços Prestados: Distribuição e veiculação de mídias.

Início: 11/03/2025 - Contrato Vigente.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE
NOVA SANTA HELENA MT**



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55**

❖ **PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVO MUNDO**
CNPJ: 01.614.517/0001-33

(Cliente ativo desde 12/05/2025)

Contrato nº 021/2025 - Vigência 12/05/2025 a 12/05/2027.

A partir de maio de 2025 passamos a desenvolver o trabalho de publicidade e publicação oficial, distribuindo, veiculando e acompanhando de forma que alcance o maior público possível com a efetiva economicidade.

Considerando que a rapidez é o fator primordial para gerar maior eficiência e resultado das campanhas, as mídias propostas pelo cliente sempre foram prioridade, para serem veiculadas dentro do prazo, aproveitando o alcance de cada veículo de comunicação.

Serviços Prestados: Distribuição, veiculação de mídia, publicidade e publicação oficial.

Início: 12/05/2025 - Contrato Vigente.



**AGÊNCIA DE PUBLICIDADES**

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA**
CNPJ: 26.206.127/0001-55

❖ **PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA GUARITA**
CNPJ: 37.465.598/0001-02

(Cliente ativo desde 07/08/2026)

Contrato nº 040/2026 - Vigência 07/08/2026 a 07/08/2027;

Prestamos serviços de comunicação institucional, desenvolvendo ações estratégicas voltadas à divulgação de campanhas de interesse público, com foco informativo, educativo e de orientação social.

O atendimento contempla as atividades de criação de peças publicitárias, planejamento de comunicação e desenvolvimento de campanhas institucionais, abrangendo diferentes meios de comunicação.

Serviços Prestados: Estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa, a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação.

Início: 07/08/2026 - Contrato Vigente.



NOVA GUARITA

PREFEITURA MUNICIPAL



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA**
CNPJ: 26.206.127/0001-55

❖ **PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA MONTE VERDE**
CNPJ: 37.465.556/0001-63

(Cliente ativo desde 01/08/2022)

Ata de Registro de Preços nº 39/2022 - Vigência 01/08/2022 a 01/08/2023;

Ata de Registro de Preços nº 55/2023 - Vigência 13/11/2023 a 13/11/2024;

Contrato nº 33/2024 - Vigência 13/11/2024 a 13/11/2026.

O atendimento a este cliente abrange os serviços de agência de publicidade na criação, produção, veiculação, confecção de mapas e distribuição de mídias digitais, divulgação institucional de atos, programas, obras, serviços e campanhas do município, com caráter educativo, informativo ou de orientação social Prestação de Serviços de Distribuição de Mídia.

Serviços Prestados: Publicidade e propaganda, criação, produção, distribuição e veiculação de mídias.

Início: 01/08/2022 - Contrato Vigente.



PREFEITURA MUNICIPAL DE
Nova Monte Verde

**AGÊNCIA DE PUBLICIDADES**

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA**
CNPJ: 26.206.127/0001-55

❖ **CÂMARA MUNICIPAL DE COLÍDER**
CNPJ: 00.791.210/0001-45

(Cliente ativo desde 14/03/2023)

Contrato nº 003/2023 - Vigência 14/03/2023 a 31/12/2024;

Contrato nº 003/2025 - Vigência 13/05/2025 a 13/05/2027.

A atuação em publicidade e propaganda junto a este Poder Legislativo demonstra a capacidade da agência em transformar comunicação institucional em resultados concretos, conectando o poder público à população de forma estratégica, clara e eficiente. Com uma abordagem orientada por dados e planejamento inteligente, a agência estruturou e executa ações de comunicação, envolvendo desde a definição do orçamento publicitário até a gestão integrada e a veiculação assertiva de campanhas em múltiplos canais. Cada entrega pensada para ampliar o alcance das mensagens institucionais, fortalecer a imagem pública e garantir que informações de interesse coletivo cheguem com impacto, relevância e credibilidade à sociedade. Mais do que executar campanhas, a agência atua como parceira estratégica, potencializando a presença institucional e garantindo que cada ação de comunicação gere valor, visibilidade e conexão real com o público.

Serviços Prestados: Gestão de mídia e inteligência de distribuição, veiculação em veículos locais e regionais, otimização de investimentos publicitários com foco em performance do alcance e na economicidade.

Início: 14/03/2023 - Contrato Vigente.



**Câmara Municipal de
COLÍDER**

B) EXPERIÊNCIA E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS:

O corpo técnico da Ideal Agência de Publicidades é composto por publicitários, designers, sociais mídias, criadores, redatores e profissionais administrativos com experiência comprovada em atendimento, planejamento, criação, comunicação, marketing e acompanhamento de veiculação de campanhas institucionais e promocionais. Essa equipe atua de forma integrada para garantir que as necessidades de comunicação do anunciante sejam atendidas de maneira estratégica e eficiente, com soluções criativas e adequadas ao perfil do público-alvo. A adequação das funções é feita conforme a demanda de cada contrato, assegurando qualidade técnica e entrega no prazo.

No quadro funcional, a Ideal Agência de Publicidades conta com vários profissionais à disposição conforme relacionado abaixo:



Atendimento e Planejamento – Sra. Pamela Cristina Teixeira, publicitária com sólida experiência na área da comunicação, atuando há vários anos no desenvolvimento de estratégias voltadas ao relacionamento com o cliente e planejamento de ações publicitárias. Possui formação complementar em áreas essenciais para a excelência no atendimento e criação publicitária, o que contribui para uma comunicação mais ampla e assertiva. Destaca-se pela habilidade interpessoal, organização e eficiência nos processos, além de manter excelente

relacionamento na área de recursos humanos, agregando valor à gestão de equipes e ao alinhamento estratégico das demandas.

Mídia e Criação – Sra. Thais Calvi Inocência, publicitária com sólida experiência nas áreas de marketing, publicidade institucional e comunicação estratégica. Pós-graduanda em Marketing e Propaganda, ao longo de sua trajetória profissional, atuou no desenvolvimento de campanhas publicitárias, criação de conteúdo para mídias digitais e impressas, planejamento de ações promocionais, demonstra habilidade na gestão de equipes criativas, relacionamento com clientes e fornecedores, bem como no acompanhamento de resultados e análise do desempenho das campanhas, com experiência nas áreas de atendimento, financeiro e organização administrativa.





Atendimento – Sra. Bruna Gabrielly Marques Ferreira, auxiliar administrativo, profissional atuante na área administrativa, com experiência em rotinas de escritório, organização de arquivos, atendimento ao público e suporte aos setores internos. Destaca-se pela agilidade e atenção aos detalhes, especialmente nas atividades de conferência, controle e arquivamento de documentos. Possui habilidade no uso de sistemas informatizados, elaboração de relatórios, preenchimento de formulários, protocolos e controle de correspondências. Com responsabilidade, discrição e comprometimento, contribui para a

eficiência dos processos administrativos na prestação de contas com atenção e responsabilidade.

Estudo, Criação e Redação Publicitária – Sr. Idalecio Minatti, profissional graduado em Direito, com sólida formação multidisciplinar e forte atuação nas áreas de tecnologia da informação e comunicação estratégica. Possui amplo conhecimento em marketing de resultados. Atua de forma integrada no desenvolvimento criativo, aliando visão estratégica, domínio técnico e inovação na construção de soluções publicitárias eficazes, contribuindo diretamente para a aplicação de ferramentas digitais, análise de desempenho e otimização de campanhas. Destaca-se pela capacidade de transformar diretrizes técnicas em peças criativas alinhadas aos objetivos institucionais da agência, garantindo conformidade com especificações técnicas, eficiência na execução e foco em resultados mensuráveis.



Mídia – Sr. Jackson Brayan Sobrinho Peixoto, profissional com experiência em mídia e processos operacionais, atuando na criação de PI (Pedido de Inserção), disparo de mídias e acompanhamento de campanhas. Responsável pela organização e conferência de processos, notas fiscais, controle de prazos e alinhamento junto aos veículos para garantir a execução correta das demandas. Com experiência em atendimento ao público e conhecimento gerencial, atendendo o leque de clientes da agência diariamente.



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA**
CNPJ: 26.206.127/0001-55

Criação Publicitária e Social Media - Sr. José Sena Ferreira, publicitário, formado em comunicação social, com ênfase em Rádio e TV, possui sólida experiência em direção e gestão de estratégias de marketing, atuando de forma integrada nas diversas áreas da comunicação. Apresenta domínio em análise de dados, estatística e probabilidade aplicadas ao merchandising e ao planejamento estratégico, contribuindo para tomadas de decisão mais assertivas e orientadas a resultados. Relevante atuação na área de social media, com experiência no planejamento, gestão e monitoramento de redes sociais, desenvolvimento de conteúdo estratégico, análise de métricas de desempenho e fortalecimento da presença digital de marcas e instituições. Com visão estratégica e perfil criativo, destaca-se pela capacidade de desenvolver soluções inovadoras e eficientes, alinhadas aos objetivos institucionais e mercadológicos. Coloca à disposição da Agência seu potencial criativo, aliado a uma atuação técnica consistente e orientada à excelência na comunicação.



Criação, Planejamento, Social Media e Produção Gráfica - Sr. Alex Salin Minatti, publicitário e pós-graduando em MBA Executivo em Gestão Estratégica de Publicidade e Propaganda, possui sólida experiência na concepção, planejamento e execução de campanhas institucionais e promocionais, atuando de forma integrada nas diversas frentes da comunicação. Desenvolve e coordena planos de comunicação completos, desde o diagnóstico estratégico até a definição de conceitos criativos, posicionamento de marca, segmentação de público e escolha dos canais mais adequados, sempre alinhado aos objetivos institucionais e mercadológicos de cada cliente. Na área de criação, destaca-se pela elaboração de peças publicitárias com alto padrão estético e conceitual, incluindo campanhas multiplataforma, identidade visual, materiais gráficos e conteúdos digitais, garantindo consistência e impacto na comunicação. No campo de social media, atua no planejamento estratégico, gestão e monitoramento de redes sociais, com foco na construção e fortalecimento da presença digital, engajamento do público, produção de conteúdo relevante e análise de métricas e indicadores de desempenho. Em produção, possui experiência na coordenação e execução de materiais audiovisuais. Seu diferencial está na combinação entre criatividade, visão analítica e capacidade de gestão, transformando demandas de comunicação em projetos estruturados, inovadores e orientados a resultados.

CEO, Social Mídia, Estudo e Planejamento - Sr. Alessandro Rogério Tauffer, profissional graduado em Ciências Naturais e Matemática, com sólida atuação na gestão estratégica de comunicação e marketing. Como CEO, lidera a agência com foco em resultados, eficiência operacional e excelência na entrega ao cliente. Possui ampla experiência em planejamento de mídia, análise de dados, estatística e probabilidade, aplicando inteligência analítica na tomada de decisões e na otimização de campanhas. Atua de forma integrada nas áreas de social media e planejamento estratégico, desenvolvendo soluções orientadas por dados, com foco em performance, alcance e geração de valor para os clientes. Destaca-se pela condução de estratégias assertivas, capacidade de interpretação de cenários e alinhamento entre objetivos institucionais e resultados mensuráveis.



Diante do exposto, verifica-se que a estrutura técnica apresentada pela agência está plenamente apta a atender, com eficiência e qualidade, às demandas de comunicação do contratante. A composição da equipe demonstra equilíbrio entre conhecimento técnico, experiência prática e capacidade de inovação, elementos essenciais para a execução de ações publicitárias eficazes.

A distribuição das funções entre os integrantes permite maior organização dos fluxos de trabalho, garantindo agilidade na execução das atividades e maior controle sobre os processos envolvidos. Essa dinâmica contribui diretamente para a qualidade das entregas e para o cumprimento rigoroso dos prazos estabelecidos.

A equipe apresenta, ainda, capacidade de adaptação às particularidades de cada demanda, atuando de forma estratégica e orientada a resultados, com foco na efetividade das ações desenvolvidas. A integração entre os profissionais favorece a construção de soluções completas e coerentes.

Destaca-se também o comprometimento com as boas práticas da comunicação pública, observando os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, fundamentais na condução dos serviços prestados à Administração Pública.

Outro aspecto relevante refere-se à capacidade de planejamento e acompanhamento das ações, permitindo não apenas a execução adequada das campanhas, mas também a avaliação contínua dos resultados obtidos, com base em indicadores e métricas de desempenho.



**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA**
CNPJ: 26.206.127/0001-55

C) INFRAESTRUTURA E INSTALAÇÕES:

A Ideal Agência de Publicidades dispõe de infraestrutura física, tecnológica e operacional plenamente adequada à execução de serviços de publicidade e propaganda, em conformidade com as exigências técnicas e legais aplicáveis às contratações públicas, especialmente no âmbito da Lei nº 12.232/2010.

Sua sede está estrategicamente localizada na Rua 16, nº 1608, Bairro União, no município de Matupá, contando com ambiente corporativo estruturado e organizado para atender, de forma integrada e eficiente, todas as etapas do processo publicitário. As instalações contemplam espaços específicos e funcionais destinados às atividades de atendimento, planejamento estratégico, mídia, criação, produção, reuniões técnicas e desenvolvimento de projetos.

No que se refere à infraestrutura tecnológica, a agência dispõe de estações de trabalho equipadas com softwares profissionais de criação e edição gráfica, ferramentas de planejamento e gestão de mídia, sistemas de organização e análise de dados, além de banco de dados estruturado para armazenamento, controle e recuperação de informações. Esses recursos possibilitam maior precisão na execução das atividades, padronização dos processos e agilidade na entrega dos produtos e serviços.

A estrutura operacional é complementada por sistemas informatizados que permitem a elaboração de relatórios técnicos, planilhas analíticas e dashboards de acompanhamento, facilitando a visualização de indicadores, o monitoramento das ações de comunicação e a tomada de decisão baseada em dados.

Adicionalmente, a agência mantém relacionamento ativo com veículos de comunicação de abrangência local, regional e nacional, garantindo capilaridade na distribuição de mídia e eficiência na implementação dos planos de comunicação.

Toda a infraestrutura encontra-se permanentemente disponível para atendimento ao contratante durante a vigência contratual, assegurando condições adequadas para o desenvolvimento, execução, controle e avaliação das ações publicitárias, com elevados padrões de qualidade, organização, segurança da informação e eficiência operacional.

Por fim, a estrutura física e tecnológica da agência contribui diretamente para a otimização dos fluxos de trabalho, integração das equipes multidisciplinares e cumprimento dos prazos estabelecidos, resultando em maior efetividade na entrega das soluções de comunicação e alinhamento aos objetivos institucionais do contratante.



**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA**
CNPJ: 26.206.127/0001-55

D) SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO:

O relacionamento entre a Ideal Agência de Publicidades e seus clientes é pautado pelos princípios da transparência, tempestividade, eficiência e comunicação contínua, assegurando alinhamento estratégico permanente e elevado nível de responsividade. Cada contrato é acompanhado de forma sistemática, com interlocução direta e atendimento personalizado, possibilitando ajustes táticos, otimização de campanhas e mensuração qualificada de resultados, o que contribui para a manutenção de vínculos duradouros e histórico comprovado de desempenho satisfatório.

A sistemática de atendimento das ações publicitárias segue fluxo operacional estruturado e padronizado, contemplando as etapas de briefing, planejamento, criação, produção, aprovação e veiculação. As campanhas são desenvolvidas, preferencialmente, com antecedência mínima de 10 (dez) dias, contados a partir da validação do briefing pelo contratante. O processo de criação das peças publicitárias ocorre, em média, no prazo de 3 (três) a 5 (cinco) dias, enquanto o planejamento estratégico e tático é elaborado em até 3 (três) dias, podendo variar conforme a complexidade da demanda.

Para mídias tradicionais e digitais, tais como rádio, televisão e redes sociais, o prazo médio de produção e finalização das peças é de até 5 (cinco) dias, seguido pela distribuição e execução junto aos veículos de comunicação, em prazo estimado de até 2 (dois) dias, garantindo celeridade e eficiência na implementação das ações.

No que se refere à capacidade produtiva, a agência dispõe de equipe multidisciplinar dimensionada de acordo com a demanda operacional, assegurando a adequada execução dos serviços e o cumprimento dos prazos estabelecidos, com foco na qualidade das entregas e na satisfação do contratante.

A equipe técnica apresenta perfil diversificado e qualificado, apta a atuar em múltiplas frentes da comunicação, desde soluções tradicionais, como mídia impressa, até estratégias avançadas em ambientes digitais, incluindo plataformas online, dispositivos móveis e canais interativos. Tal versatilidade amplia a capacidade de atendimento e adequação às diferentes necessidades institucionais.

Por fim, considerando a natureza dinâmica das demandas institucionais, a agência dispõe de metodologia específica para atendimento de situações emergenciais, possibilitando respostas ágeis em casos de urgência, tanto no âmbito do planejamento quanto da criação e execução das ações, sempre observando as normas-padrão da atividade publicitária, os princípios da administração pública e os critérios de legalidade, eficiência e economicidade.



**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA**
CNPJ: 26.206.127/0001-55

E) INFORMAÇÕES DE COMUNICAÇÃO, PESQUISAS E AUDITORIAS:

A Ideal Agência de Publicidades estrutura sua atuação com base em inteligência de dados, adotando processos contínuos de coleta, validação, análise e interpretação de informações mercadológicas, com rigor metodológico e aderência às melhores práticas do mercado publicitário e às diretrizes estabelecidas pela Lei nº 12.232/2010.

Para subsidiar o planejamento estratégico de comunicação, a agência utiliza, de forma integrada, fontes reconhecidas e auditadas, tais como os estudos de audiência da Kantar IBOPE Media e os sistemas de monitoramento, auditoria e controle de mídia disponibilizados pelo CENP-Meios, assegurando confiabilidade, rastreabilidade e padronização dos dados utilizados na definição das estratégias e táticas de mídia.

No âmbito da avaliação de desempenho, são adotados indicadores-chave de performance, previamente definidos em consonância com os objetivos de comunicação do contratante, contemplando, entre outros: alcance, frequência média, cobertura efetiva, custo por mil, custo por ponto, taxa de engajamento, taxa de conversão e indicadores de eficiência e efetividade das campanhas.

Os dados coletados são tratados por meio de relatórios técnicos analíticos e gerenciais, com periodicidade definida conforme a necessidade do projeto, contendo análise comparativa de desempenho, avaliação de aderência ao planejamento aprovado, identificação de desvios e proposição de ações corretivas e de otimização de resultados. Tais relatórios são disponibilizados ao contratante sem custos adicionais, promovendo transparência, controle e suporte qualificado à tomada de decisão.

A agência comprova plena capacidade técnica e operacional para realizar o acompanhamento integral das ações de comunicação durante toda a vigência contratual, incluindo o controle sistemático das inserções, a verificação das veiculações realizadas, a conferência de conformidade com os planos de mídia aprovados e a devida comprovação documental das entregas, em consonância com as normas do CENP e demais dispositivos regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, dispõe de infraestrutura tecnológica e organizacional para gestão da informação, por meio de banco de dados próprio, estruturado, atualizado e seguro, que assegura o armazenamento, a organização e a recuperação ágil de informações relativas ao histórico de campanhas, peças publicitárias, planos de mídia, relatórios de desempenho e evidências de veiculação, garantindo rastreabilidade, integridade das informações, governança e conformidade com os princípios da administração pública.

Por fim, a atuação da agência está orientada por critérios de eficiência, economicidade, transparência e mensuração de resultados.



AGÊNCIA DE PUBLICIDADES

**IDEAL AGÊNCIA DE
PUBLICIDADES LTDA**
CNPJ: 26.206.127/0001-55

TERMO DE ENCERRAMENTO ÚLTIMA FOLHA

CONTRATANTE: CÂMARA MUNICIPAL DE APIACÁS-MT

CONCORRÊNCIA: Nº 001/2026

PROCESSO LICITATÓRIO: Nº 002/2026

TIPO DE JULGAMENTO: TÉCNICA E PREÇO

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A VEICULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE DE PEÇAS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS.

Matupá-MT, 04 de setembro de 2026.

Alex Salin Minatti - CPF: 020.124.391-10
IDEAL AGÊNCIA DE PUBLICIDADES LTDA
CNPJ: 26.206.127/0001-55